

D66 Brabant Campagnenieuws 30 januari 2011

D66-ers!

Jongstleden zaterdag is onze campagne officieel van start gegaan. Hierna een kort verslag ervan en hoe je er nog veel meer van kunt zien. De rest van dit bulletin gaat weer over allerlei praktische zaken, enkele op herhaling, maar dat is voor de zekerheid.

1. Campagneaftrap

De officiële campagneaftrap vond plaats op zaterdag 22 januari in de voormalige personeelskantine van Philips Strijp R, Halve Maanstraat 30 5651 BP Eindhoven. Er waren ruim 60 belangstellenden, waaronder ook Alexander Pechtold. Aan de plenaire bijeenkomst ging een expertmeeting vooraf tussen 8 Brabantse topmensen uit het cultuur- en natuurleven van onze provincie, samen met de eerste vijf van onze lijst. Het thema was 'Van sloop naar hoop'. Heb je zin en tijd dan kun je eigenlijk alles volgen: het is gefotografeerd en gefilmd door onze onvolprezen Hans Mestrum.

<http://www.flickr.com/photos/d66noordbrabant/sets/>

<http://ht.ly/3IsEg> en <http://ht.ly/3IsF8>

http://www.youtube.com/view_play_list?p=C89EF7D800F372AB

Nadien samen met velen de stad in en campagne gevoerd, inclusief Alexander. Commentaar van het winkelend publiek: het lijkt hier wel een invasie van D66! (het woord Tsunami viel nog net niet).

Maandagochtend kregen we een bewonderend compliment van de medewerker van Alexander: prima bijeenkomst, kort, krachtig, goed georganiseerd. En daar zijn we dus met z'n allen blij mee. Vooral Ingrid Oomen. Die er veel tijd in heeft gestoken.

Onze dank ook aan D66 Eindhoven: Pierre Cluitmans c.s. we hebben geweldige ondersteuning gekregen!

2. De affiches (herhaald, voor de zekerheid!)

De campagneposters zijn al even te bestellen via de landelijke webwinkel: www.d66.nl/webshop . DUS ZELF ALS AFDELING DAAR BESTELLEN, en NIET VIA MIJ OF DE REGIO.

Landelijk adviseert het volgende. Maak op de plakborden gebruik van de logoposters vanwege de zeer goede zichtbaarheid, ook in donkere dagen. De logoposters zijn te bestellen op A0, A1, A2 en A3 formaat.

De 'Anders Ja'- posters kunnen gebruikt worden bij bijeenkomsten en debatten. Deze zijn beschikbaar op A0, A1 en A2 formaat.

DE POSTERS ZIJN GRATIS, de bezorgkosten zijn voor de afdeling. De levertijd is 5/7 werkdagen.

In de Campagnedemocraat die begin februari uitkomt, zit voor alle leden een raamposter met zowel D66-logo als 'Anders Ja'-slogan. Het is dus niet nodig om ook posters voor de eigen leden te bestellen.

3. De Brabantse flyer

De flyers zijn binnen, 100.000 stuks. Daarvan zijn er in de eerste week al 70.000 opgehaald! De 30.000 die er nog liggen zullen ook verdwijnen in het prachtige Brabantse land. Tilburg gaat zelf nog speciale flyers drukken, een mix van Tilburg en Brabant, met idem foto's en tekst. Breda overweegt om hetzelfde te gaan doen. Alles gebeurt in prima samenwerking. Als straks zal blijken dat er 150.000 flyers zijn verspreid dan zou me dat niets verbazen. Nagenoeg elke afdeling blijkt in staat te zijn om ze zelf te bekostigen. Geweldig.

OPROEP: alle afdelingen die nog niets hebben 'besteld': snel doen!!!! Als het zo doorgaat lopen we snel uit voorraad!

Ivm de tijd die dringt deze opgaaf van last-minute bestellers rechtstreeks aan mij: h.van.der.linden@tip.nl . Ikzelf informeer de subregioördinator.

Volgende week ga ik de mails van de kosten aan de afdelingen versturen, met de gegevens van onze penningmeester.

4. Campagne-activiteiten

Het blijft maar doorgaan, activiteiten uit vele hoeken.

In het bijgaande overzicht staan ze opgenomen, met ook erbij wie vanuit de kandidaten aanwezig zullen zijn. Let wel: dit is een dynamische lijst en kan elke dag veranderen. Ik houd jullie op de hoogte.

Wijzigingen en/of nieuwe activiteiten graag doorspelen aan je subcoördinator en ook c.c. aan Ineke Griens

i.griens@d66noordbrabant.nl en d66@brabant.nl

Heb je belangstelling om een bijeenkomst bij te wonen, neem voor nadere info en evt. aanmelden contact op met de betreffende afdeling of met Ineke.

Lees s.v.p. regelmatig onze D66 Brabant websites: www.d66noordbrabant.nl, en www.marusjkalestrade.nl (laat bij voorkeur een reactie achter) en www.d66noordbrabant.nl/ps2011

Op twitter is Marusjka te volgen op www.twitter.com/MarusjkaD66

En volg a.u.b. ook de landelijke verkiezingswebsite: www.d66.nl/andersja

Hierop is inmiddels al uitgebreid aandacht besteed aan de Brabantse campagne aftrap op 22 januari.

5. Persberichten, media en multimedia

Er gaan de komende weken vele persberichten de deur uit. Die schrijf ikzelf. Het gaat om persberichten n.a.v. gebeurtenissen die anderen organiseren (debatten en zo), om persberichten van onze kandidaat statenleden, om meningen die we willen ventileren. Ik ben erg blij dat Harmen Klaver op zich genomen heeft om deze persberichten te distribueren. (Press Officer!) Hij zal dat ook doen aan subcoördinatoren met het verzoek om in jullie eigen omgeving de jullie bekende en vertrouwde media-adressen ermee te bestoken.

Vragen hierover rechtstreeks aan hem:

d66harmenklaver@gmail.com of hjklaver@hetnet.nl

De persberichten staan ook online:

<http://www.scribd.com/d66brabant>

Daar kunnen ze gelezen worden, gedownload als pdf, getweet, gedeeld op facebook, google buzz etc. (En je ziet ook nog hoe vaak iets bekeken wordt. Momenteel staan we op 804x bekeken op 8 documenten).

Overigens heeft D66 Noord-Brabant ook een eigen You Tube kanaal en een eigen Flickr site, opgezet en onderhouden door onze multimediaman in het campagneteam Hans Mestrum:

<http://www.youtube.com/user/d66brabant>

<http://www.flickr.com/photos/d66noordbrabant/>

Zo dat was het voor nu. Dank iedereen voor de inspanningen.

Hartelijke groeten van het volledige team:

Marusjka, Maarten (van Bree), Ineke, Hans Mestrum,
Harmen Klaver en ondergetekende.

Tot de volgende keer,

Henk van der Linden

Campagneleider

h.van.der.linden@tip.nl

06 51 318 635